Под НДА анализируются документы и факты (**«сюрвей»**):

1. Правовые аспекты.

- устав, корпдоговор (если есть), прочие корпоративные документы;

- каптэйбл (включая залоги, опционы, иные обременения долей, фактическая структура владения долями, если не совпадает с номинальной), и т. п.;

- льготы, преференции и обязательства по отношению к государству: особая регистрация (Сколково, Иннополис и др.), гранты полученные и заявки на них, присутствие в реестрах под налоговые и др. льготы, и т.п.;

- документы по ИС: патенты, регистрация ПО в реестре, документы, подтверждающие заведения ИС на баланс, права на товарные знаки, и др.;

- типовые контракты с клиентами и другие типовые правовые документы, в том числе внутренние;

- надзорные требования в связи с видом деятельности, в т.ч. лицензии, регистрации в реестрах (типа 152-ФЗ) и т. п.

2. Продукт и рынок (обсуждается)

- перечень и описание каналов продвижения и сбыта;

- наличие CRM, свежая выписка из нее, принципы квалификации лидов, описание и смысловое наполнение структуры конверсий;

- конкурентный анализ, сегментация и структура рынка, «ценностная карта» целевой аудитории, УТП проекта и конкурентов;

- технологические фичи в основе УТП; уникальность, «уровень дизрапта»;

- стратегия и тактика маркетинга;

- бизнес-модель (почему такая?), бывшие и возможные пивоты; «план Б», если не полетит;

3. Финансы, экономика и управление

- отчетность бухгалтерская, желательно поквартально;

- расшифровка балансовой задолженности (займы, кредиты, лизинг, иная задолженность); личные обязательства участников, связанные с проектом;

- анализ Бизнес-Процесса: функциональная схема, организационная структура (список персонала с указанием функций), принципы и система управления;

- трекшн, кэш-фло (лучше весь поток за год-два, минимум помесячно, в идеале выписка по счетам);

*Подлежит совместной разработке:*

- экономическая модель бизнес-процесса (в т.ч. юнит-экономика);

- система и принципы упр. учета, система контроля;

- конкретные цели инвестиций, обоснование и структура инвестиционной потребности, обоснование оценки бизнеса.

Поможет всё прочее, что позволит получить полное глубокое понимание бизнеса.